

Parco Media Valle Lambro 2.0 **viaggio verso un parco metropolitano**

1° FESTIVAL DELLA PSICOGEOGRAFIA **ITINERARI METROPOLITANI DI ACQUA E DI TERRA**

(bozza del 20 novembre 2013)

Lo scopo

- promuovere l'ampliamento del Parco Media Valle Lambro ai comuni di Milano e Monza;
- condividere la "portata" del progetto: un parco metropolitano lungo 11 km, con una superficie di 6,6 milioni di mq, tra 5 comuni che hanno 1,6 milioni di abitanti, cerniera strategica di un vasto sistema di aree protette nel cuore della Città metropolitana;
- condividere la "natura" del progetto: un progetto sociale di riscatto di una periferia, di elevazione dello spazio al rango di luogo attraverso la riappropriazione collettiva di un territorio negato e violato, di costruzione del senso di appartenenza;
- divulgare una disciplina giovane, la psicogeografia.

Il tema

La psicogeografia studia il rapporto tra essere umano e ambiente. Lo fa con un approccio diverso dal solito: non guardando l'influenza dell'uomo sull'ambiente, ma l'esatto contrario. La psicogeografia è una disciplina che offre un vastissimo campo di applicazione: può essere viaggio, allora è esplorazione alla deriva; può essere progettazione urbana, allora è decostruzione degli spazi metropolitani; può essere una situazione, allora è temporanea e mutevole; può essere un gioco, allora è un evento collettivo. L'approccio psicogeografico offre una metodologia particolarmente adatta al progetto del Parco Media Valle Lambro: per questo motivo, in questi anni, è stato un punto fermo della nostra strategia di comunicazione, promozione, studio e ricerca. Della psicogeografia si sa poco: anche per questo motivo organizziamo questo Festival.

Gli ingredienti

- Tre linee d'acqua concepite come se fossero linee di una metropolitana, con tanto di fermate e di interscambi, e un evento di eventi lungo tre itinerari.
- L'investimento sulle vocazioni del Parco Media Valle Lambro, di "cerniera strategica" di luoghi d'eccellenza e di "Parco della memoria industriale".
- La relazione con la nascita della Città metropolitana e con Expo 2015.

Parco Locale d'Interesse Sovracomunale

Comuni gestori: Brugherio, Cologno M.se, Sesto S.G.

Sede: p.zza della Resistenza 20, 20099 Sesto S.G. (MI)

tel: 02 2496317 **mail:** pmvl@pmvl.it

Le linee

Linea 1 Fiume Lambro

1.	Monza parco villa Reale	Parco Valle Lambro
2.	Monza ponte dei Leoni	comune di Monza

3.	Monza stazione FS	PMVL
4.	Monza cascina Cascinazza	PMVL
5.	Brugherio mulino Occhiate	PMVL
6.	Brugherio roggia Molinara- cascina S. Cristoforo	PMVL
7.	Cologno M. parco Colline Falck	PMVL
8.	Sesto S.G. ex Cave-cascina Parpagliona	PMVL
9.	Sesto S.G. parco via Pisa	PMVL
10.	Sesto S.G. parco Bergamella	PMVL
11.	Milano parco Adriano	PMVL
12.	Milano naviglio Martesana	PMVL
13.	Milano parco Lambro	PMVL
14.	Milano Lambrate	PMVL
15.	Milano parco Maserati	PMVL
16.	Milano Ortica	PMVL

17.	Milano parco Forlanini-Idroscalo	Parco Agricolo Sud Milano

Linea 2 canale Villoresi

1.	Somma Lombardo	Parco Ticino
2.	Muggiò	Parco Grugnotorto Villoresi

3.	Monza stazione FS	PMVL

4.	Crespi d'Adda	Parco Adda

Linea 3 naviglio Martesana

1.	Crespi d'Adda	Parco Adda
2.	Cernusco s/n	Parco Est Cave

3.	Milano naviglio Martesana	PMVL

4.	Milano via Melchiorre Gioia	comune di Milano

NB: In grassetto le fermate di interscambio

Gli itinerari

Itinerario 1: PMVL Flash Mob

Un itinerario di eventi per la promozione del territorio del Parco Media Valle Lambro 2.0.

Le tipologie di Flash Mob e possibili app

1. River flash mob (per esempio: discesa in canoa del fiume)
2. Land flash mob (per esempio: concerti intimi, reading itineranti, bicicletata notturna, controconvegno sulla psicogeografia, trekking urbano, attività di bio-liberazione, workshop di esplorazione psicogeografica)
3. Sky flash mob (per esempio: ascesa con mongolfiera)

I modelli di Flash Mob:

- modello 1: si sa dove e cosa ma non si sa quando
- modello 2: si sa quando e cosa ma non si sa dove
- modello 3: si sa quando e dove ma non si sa cosa

Location Flash Mob

1. Ponte-canale Villoresi
2. Colline Falck
3. Terrazza Bottoni
4. Lambrate/parco Lambro
5. Parco Maserati

Itinerario 2: Brutal Landscape

Un itinerario museale diffuso, di 50 siti lungo un percorso ciclopedonale di 50 km (ampliabile), del paesaggio culturale evolutivo milanese (1880/1996):

- Parco Grugnotorto: Canale Villoresi, Quartiere Milanino
- Parco Nord: collina Breda, hangar Breda, Campo Volo, bunker, Museo Iso-Rivolta
- Sesto Città delle fabbriche: 37 siti (candidati Unesco)
- PMVL: colline Falck, ex cave, parco Lambro, parco Maserati
- Parco Agricolo Sud: Idroscalo
- Parco Adda: Crespi d'Adda (sito Unesco)

Itinerario 3: Bike, Bed & Food

Una esplorazione psicogeografica pilota di 2/3 giorni, da effettuarsi in bici, alla deriva con prenotazione o sola indicazione delle strutture selezionate per pernottare, degustare, pranzare o cenare. Una mappa per orientarsi, con indicazioni da seguire o da trasgredire. Punto di partenza e di arrivo in corrispondenza di una stazione FS.

Esempio di esplorazione psicogeografica di 3 giorni

venerdì

partenza stazione Lambrate Milano (FS/M2)
itinerario: parco Lambro, naviglio Martesana, Cernusco s/n
lunghezza: 20 Km + derive
pernottamento a Gorgonzola

sabato

partenza da Gorgonzola
itinerario: Cassano d'Adda, Crespi d'Adda
lunghezza: 30 Km + derive
Pernottamento a Trezzo d'Adda

domenica

partenza da Trezzo d'Adda
itinerario: Vaprio e Canonica d'Adda, Gessate
lunghezza: 20 Km + derive
Ritorno con M2 da Gessate a Milano, stazioni Lambrate, Centrale o Garibaldi (FS/M2)

Esempio di esplorazione psicogeografica di 2 giorni

sabato

partenza stazione Lambrate Milano (FS/M2)
itinerario: PMVL (da Milano parco Lambro a Monza stazione FS)
lunghezza: 20 Km + derive
pernottamento a Monza centro

domenica

partenza da Monza centro
itinerario: Parco della villa reale di Monza, Monza stazione FS
lunghezza: 20 Km + derive
Ritorno con Trenord da Monza a Milano, stazioni Centrale o Garibaldi (FS/M2)

Azioni, risorse, cluster

Attività finalizzate alla presentazione

- Mappatura degli itinerari del Festival e realizzazione immagine coordinata: logo, mappa, web
- Mappatura di "Brutal Landscape"
- Mappatura itinerario pilota di "BikeBed&Food"
- Realizzazione video presentazione progetto PMVL 2.0
- Allargamento del partenariato
- Definizione del programma
- Presentazione del "1° Festival della psicogeografia" (31/3/2014)

Risorse già disponibili

- Quota parte incarico di progettazione immagine coordinata (Bilancio PMVL anni precedenti)
- Fondo per iniziative di promozione ampliamento Parco sul bilancio PMVL 2013: € 10.000
- Fondo per organizzazione Festival della Psicogeografia bilancio PMVL 2014: € 15.000

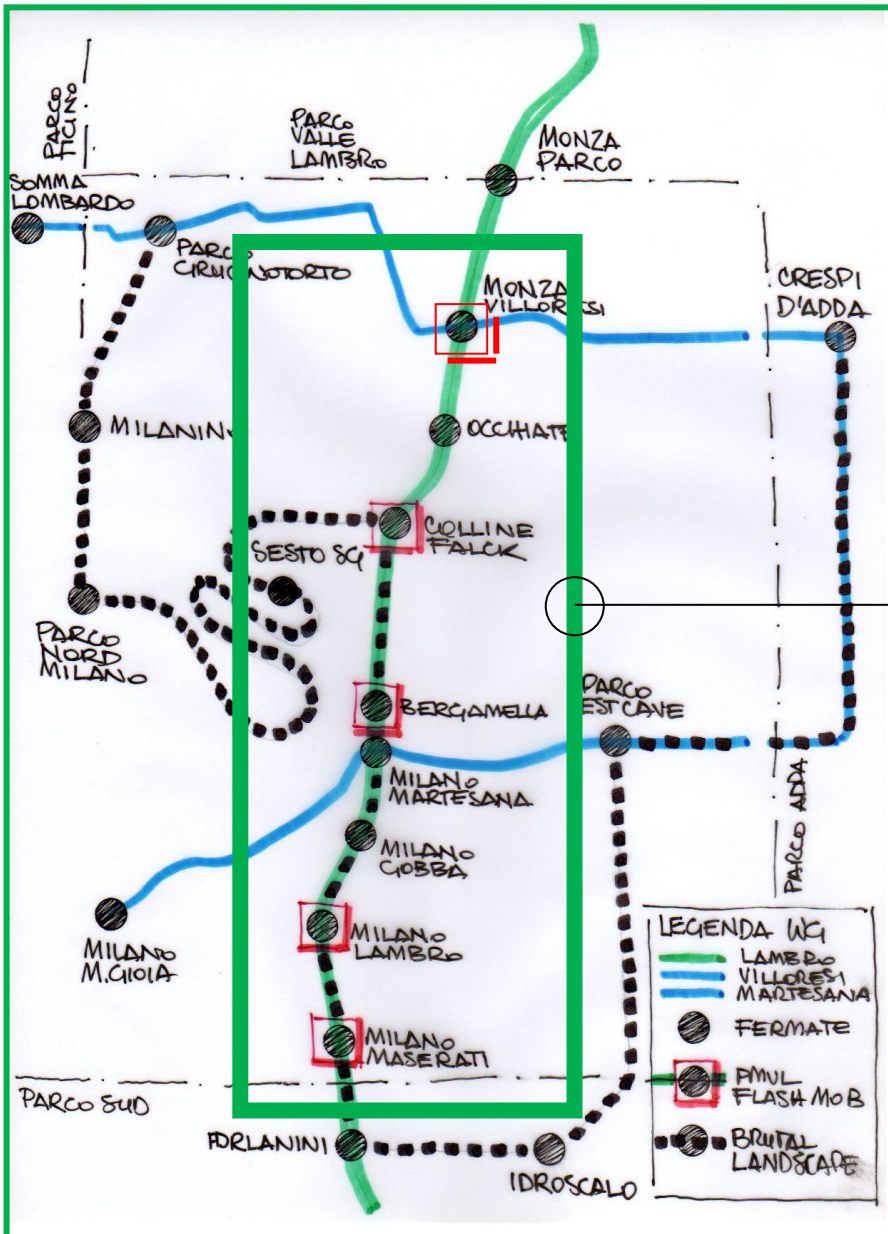
I partner già coinvolti

- PMVL (comuni di Sesto SG, Cologno M, Brugherio)
- Parco Nord Milano
- Parco Agricolo Sud Milano
- Greendesign
- FreeMedia
- Archivio Sacchi

I partner da coinvolgere

- Comuni di Cusano, Bresso, Monza, Milano, Capriate (Sindaci, assessori ambiente/cultura)
- Urban Center dei Comuni PMVL 2.0
- Parco Grugnotorto-Villoresi, Parco Valle Lambro, Parco Adda
- Province Milano/Monza Brianza (Turismo e Parchi)
- Regione (DG Regione contratti di Fiume, DG Regione bandi europei)
- Consorzi Villoresi/Martesana
- Associazione Crespi Cultura
- Politecnico di Milano
- Associazioni ambientaliste (Legambiente, ItaliaNostra, Lipu, WWF)
- Associazioni cicloturistiche
- Associazioni sul territorio

FESTIVAL MAP



PMVL 2.0