

10	DocuCity	18	Stati Generali PMVL	18	Smoking	24	Osservatorio Utenze Deboli	24	100 Illustratori
giovedì, 10_06_2010 ore 14.30-18.30	> DocuCity è una rassegna/ concorso di cinema documentaristico sulla città organizzato a Sesto San Giovanni dall'Università Statale di Milano. Sono stati realizzati la visual identity ed il manuale di applicazione e definito il sistema di comunicazione di Docucity per le edizioni degli anni a venire. Sistema che comprende strumenti consueti, come catalogo, locandine e schede monografiche, stampati promozionali, e new media digitali: sito web, marketing non convenzionale online e le parti audiovisive della rassegna: sigle, sintesi-trailer, ecc.	venerdì, 18_06_2010 ore 9.30-13.00	> Il Parco della Media Valle del Lambro rappresenta uno dei progetti più complessi di recupero e rinaturalizzazione del territorio di un fiume fortemente compromesso da cento anni di storia industriale e si trova attualmente nella condizione di doversi dare una struttura istituzionale e di riflettere sul suo futuro. Si è per questo deciso di convocarne gli Stati Generali, il 20.10.2010. Il progetto di tesi ha realizzato tutti gli elementi di comunicazione dell'evento fino all'allestimento del luogo e degli spazi limitrofi interni ed esterni. Ma nell'arco del progetto sono anche state proposte una serie di riflessioni sul significato dei parchi nelle aree urbanizzate, producendo idee, progetti, provocazioni.	venerdì, 18_06_2010 ore 14.30-18.30	> Recentemente Bic ha acquisito la licenza per commercializzare in Italia accendini a marchio Smoking, azienda spagnola di cartine e accessori per sigarette, marchio affermatosi sul mercato italiano come sinonimo di accendino decorato rivolto ad un target giovane. Il progetto è quindi partito da un'analisi del brand per ridefinirlo e riposizionarlo nei confronti della concorrenza passando successivamente allo sviluppo del progetto articolato principalmente su un sito web con forti elementi di interazione e social networking e su campagne promozionali che privilegino il canale on-line e gli strumenti tipici del web 2.0. Inoltre sono state sviluppate alcune linee di decoro grafico degli accendini e campagne promozionali e pubblicitarie.	giovedì, 24_06_2010 ore 9.30-13.00	> L'Osservatorio Utenze Deboli (OUD) è un centro di ricerca, promosso dall'Associazione Interessi Metropolitan di Milano con l'obiettivo di raccogliere, analizzare, diffondere dati, esperienze e conoscenze tecniche relative alla tutela della sicurezza e della qualità della vita delle utenze deboli della strada: pedoni, ciclisti, motociclisti. IED, partner dell'Osservatorio, ne ha progettato la visual identity e realizzato tutti gli strumenti di comunicazione. Ma questa tesi si propone anche di entrare nel merito del problema, arrivando a ipotizzare delle possibili soluzioni, di carattere visuale, archigrafico, segnaletico, di arredo urbano con un approccio a 360 gradi. Ipotesi, proposte, provocazioni che entreranno a far parte della comunicazione dell'OUD alle istituzioni e ai cittadini e verranno pubblicamente presentate.	giovedì, 24_06_2010 ore 14.30-18.30	> Partendo dai lavori e dai percorsi professionali di 100 diplomati del Corso di Illustrazione IED, si è voluto ottenere un prodotto editoriale che, oltre a presentare un repertorio di esperienze vasto e articolato, costituisca anche un volume critico, di riflessione sugli stili, sulle aree di intervento e sul mutare nel tempo della professione dell'illustratore. Il tutto utilizzando chiavi di lettura e di organizzazione/ presentazione dei materiali differenti da progetto a progetto. > Tesi personale , Mattia Conconi Realizzazione di un progetto editoriale che raccoglie analisi, sperimentazioni, conclusioni e proposte sui codici della comunicazione visiva che si stanno formando in questa fase post-rivoluzione digitale. Scenari attuali e futuri sviluppi in cui la nuova generazione dei grafici nati nell'era digitale andranno ad agire.